VOIR PLUS LOIN

LE RAPPORT 2016-2017 DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE MODIS

Edito

L'identification de nos enjeux RSE nous a permis de bâtir un plan d'actions volontaire et ambitieux

Je suis fier de vous annoncer que nous avons réalisé les objectifs fixés en 2016.

Conscients de nos impacts et de notre responsabilité sociétale, 2016 a également été une année de redéfinition de notre démarche RSE. Dans un premier temps, nous avons analysé les attentes spécifiques liées à notre Entreprise de Services Numériques en incluant celles de The Adecco Group auquel nous appartenons. Dans un deuxième temps, l'identification de nos enjeux RSE nous a permis de bâtir un plan d'actions volontaire et ambitieux notamment sur le volet de la diversité, de la sécurité de l'information ou bien de la qualité de vie au travail. Les enjeux environnementaux ou sociétaux sont moins significatifs mais certains d'entre eux feront l'objet d'une attention particulière compte tenu de notre activité.

Face aux difficultés de recrutement du secteur d'activité, nous avons lancé la Grande Ecole du Numérique. Celle-ci a pour objectif de promouvoir nos métiers afin de susciter des vocations, mais également de permettre aux jeunes de se constituer une première expérience au sein de notre entreprise. En augmentant nos possibilités d'alternance de 50 % et en recrutant une forte proportion de jeunes en quête d'une première expérience professionnelle, nous répondrons à nos enjeux de recrutement. En tant qu'acteur de l'emploi, nous avons l'ambition de former 100 jeunes en 2017. Nous souhaitons faire rimer chance et confiance afin de donner aux jeunes leur emploi de demain.

En 2017, nous placerons au centre de nos préoccupations le bien-être au travail, de nos collaborateurs.

LAURENT GRACIANI,
Directeur Général Modis France

MODIS

AUDREY BRUNOD,
Directrice des Ressources Humaines

ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

« Nous avons impulsé cette année de nombreuses actions environnementales afin de réduire nos impacts. En matière de mobilité durable, 100% du coût de l'abonnement aux transports collectifs pour l'ensemble de nos collaborateurs en France est pris en charge. Nous avons également lancé un processus de dématérialisation prioritairement sur les ordres de missions et les titres restaurants. D'autres projets sont en cours sur la gestion du tri de nos déchets. »

MANAGEMENT DE LA RSE

EVALUATION DE NOTRE PERFORMANCE RSE

Nous avons souhaité faire évaluer notre performance RSE par l'organisme extra-financier Ecovadis. Jugée comme confirmée, notre performance RSE se place au-dessus de la moyenne du secteur.

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Obtention de la certification ISO 27001

La sécurité des données et la protection des informations de nos clients et collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. C'est ce qui nous a motivé dès 2015 a lancé le projet de certification ISO 27001. « Objectif atteint ! » Nous répondons désormais au plus haut niveau d'exigence en matière de sécurité.

SENIORS

LA CNAV À LA RENCONTRE DE NOS COLLABORATEURS

Partenaire de Modis, la CNAV (Caisse Nationale Assurance Vieillesse) a animé deux sessions d'information « retraite » auprès des collaborateurs âgés de plus 57 ans. L'objectif : sensibiliser le collaborateur et le préparer à cette nouvelle étape de vie dans cette période de transition.

ENGAGEMENT JEUNES

Favoriser l'employabilité des jeunes !

En 2016, 76 jeunes ont choisi d'intégrer Modis en alternance sur des métiers de business manager ou encore de développeur, soit une augmentation de 130% par rapport à 2015. « Mon intégration s'est faite de manière progressive : plus j'augmentais ma connaissance des besoins clients, plus on me donnait de responsabilités. C'est gratifiant ! j'ai apprécié qu'on prenne en compte mon avis et la bonne ambiance qui règne dans l'équipe. »

CLÉMENT VACHER,
Développeur en alternance à Clermont-Ferrand.

DIVERSITÉ

HANDICAP UNE ANNÉE POSITIVE !

Notre Mission Handicap Hand'IT s'est mobilisée durant la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées en lançant une campagne de communication externe. L'objectif : faire évoluer les mentalités et casser les préjugés sur le handicap de manière drôle et décalée.

Un serious game « Handibird Challenge » a permis à 461 collaborateurs de tester leurs connaissances.

« Nous avons libéré la parole sur le handicap grâce aux sensibilisations et créé de la confiance avec nos collaborateurs. Ainsi, nous avons multiplié par 5 le nombre de déclarations volontaires.

Ces résultats sont très encourageants et nous souhaitons maintenir cette tendance en 2017. Le recrutement en CDI et en alternance sont aussi des leviers d'actions. Chez Modis seules les compétences comptent ! »

GAËTAN MARESCAUX,
Chargé de Mission Handicap

SANTÉ & SÉCURITÉ

SENSIBILISATION DE NOS « GRANDS ROULEURS »

Une centaine de collaborateurs exerçant majoritairement des fonctions commerciales est exposée aux risques routiers. Qualifiés de « grands rouleurs », ils parcourent plus de 30 000km par an. À l'occasion d'une formation à l'éco-conduite et aux risques routiers, 10% d'entre eux ont pu bénéficier des nouvelles méthodes de conduite.

DIVERSITÉ

NOS ENGAGEMENTS

« Les accords sur l'égalité professionnelle et le contrat de génération ont été renouvelés. Ce dernier a pour objectif de favoriser l'insertion des jeunes et le maintien dans l'emploi des séniors tout en promouvant l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. »

JULIE MIHAJLOVIC,
Directrice des Relations Sociales

SOLIDARITÉ

52 kilos collectés !

Lors de la semaine du développement durable, nos collaborateurs parisiens ont fait don de vêtements professionnels au profit de la Cravate Solidaire. L'association accompagne les demandeurs d'emploi en leur proposant gratuitement des vêtements professionnels pour leurs entretiens d'embauche ainsi qu'un coaching en recrutement. Une belle expérience et de belles rencontres au dire des participants.

EN CHIFFRES

INDICATEURS ACTIVITÉ

243 clients

1 530 collaborateurs

11 agences (6 Paris, Lille, Clermont, Nantes, Metz, Lyon)

3 centres de services

INDICATEURS RSE

95 % de CDI

+ 25 points
2,4 % de taux d'emploi direct

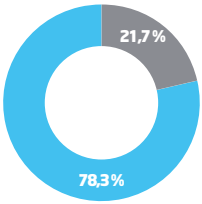
+1,7 points
65,7 % de cadres

+ 17 %
70 h de formation moyenne par collaborateur formé (formation métiers, langues et management)

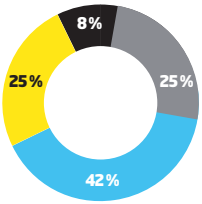
- 2 points
34 % de collaborateurs formés

479 tonnes d'équivalents CO_2 (BEGES 2014)

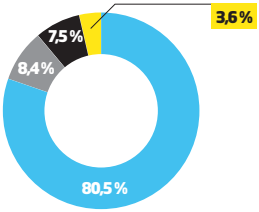
RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR GENRE



RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR ÂGE



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES PAR POSTE



PERSPECTIVES 2017

- Former 100 jeunes dans notre école du numérique
- Déployer notre plan d'action pluriannuel RSE
- Poursuivre les actions de réduction de notre empreinte environnementale
- Encourager la prise d'initiative individuelle et collective de nos collaborateurs

MODIS Modis France, SAS au capital de 10 495 935 €. 353 150 261 RCS Lyon - Juin 2017. Données au 1/06/17
Crédits photos : Modis France. Rédaction : The Adecco Group. Conception-rédaction, création et mise en page : ORAVEO